



Mercoledì 7 gennaio 2015
info@quotidianodelsud.it

Reggio | 19

■ LA PREMIAZIONE Si è ripetuto il tradizionale appuntamento con il “Reggio Calabria Day”

Imprenditori in vetrina con la Pro loco cittadina

UN altro successo è stato riscosso dalla Pro loco Città di Reggio Calabria in occasione del “Reggio Calabria Day”, una manifestazione che ogni anno premia esponenti dell’imprenditoria reggina che si sono distinti per il loro impegno a favore della crescita economica della nostra Città e che, quest’anno, per la sua undicesima edizione, ha “incassato” i pareri più che favorevoli della neo giunta comunale Falcomatà.

In stretta e proficua collaborazione con l’assessore alle Attività Produttive del comune di Reggio Calabria, la professoressa Mattia Fortunata Neto, la Pro Loco, saldamente capeggiata dal grintoso Giuseppe Tripodi, ha deciso di “puntare” sull’imprenditoria; un vero e proprio vanto per la nostra Città che può pregiarsi di essere

la terra natia di tantissime eccellenze spesso riconosciute anche fuori i confini nazionali ma che purtroppo, altrettanto spesso, il loro ineguagliabile lavoro è bistrattato dalla nostra stessa società o soffocato dalla burocrazia.

L’obiettivo principale della Pro loco Città di Reggio Calabria è quello della - valorizzazione del territorio del reggino facendo giungere flussi turistici in Città - così come sostiene il Patron Pino Tripodi che, sorretto dal suo staff coordinato da Luana Surace e Stefania Romeo, spiega come il “Reggio Calabria Day” sia nato per celebrare la ricorrenza della nascita della Città di Reggio Calabria sperimentando il cosiddetto “turismo delle origini” e cioè coinvolgendo, e pertanto invitando

a soggiornare in riva allo stretto, tutti i cittadini che nel loro cognome ricordano la Città di Reggio Calabria e quindi tutti i Reggio, i Riggio ed i Calabria che solo in Italia si contano circa 2.972 persone.

In seguito, la stessa manifestazione si è ancor più definita nei contenuti concentrando la propria attenzione su ciò che è considerato il motore trainante dell’economia: l’imprenditoria locale che “sceglie” di produrre sul territorio di origine creando lavoro.

All’iniziativa, presentata da Carmen Falduto, hanno partecipato i consiglieri comunali Antonino Castorina, Nancy Iachino, Antonino Mileto ed il portavoce del sindaco Falcomatà, Franco Arcidiaco il quale facendo gli onori di casa ha portato i saluti

del sindaco ed ha pubblicamente elogiato tutti per la validità dell’iniziativa.

I consiglieri intervenuti si sono così succeduti nel consegnare i prestigiosi riconoscimenti a: “Gli elettrici” di Nicola Cannizzaro leader nel settore dell’impiantistica e nella vendita di materiale elettrico, “Falcone s.r.l” specializzata nella lavorazione di metalli, Ottica Luppino & Antonini snc”, Michele Loria titolare del brad and breakfast “Al giardinetto”, Francesco Cuzocrea titolare del ristorante pizzeria “Don Carlos” ed al maestro artigiano panettiere Antonino Giovanni Marra.

Soddisfatto
il presidente
Giuseppe
Tripodi



Alcuni dei premiati